

DOSSIER

ASOCIACIÓN



**AYUDA A LAS PERSONAS EN
PELIGRO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

ÍNDICE

| | <i>Páginas</i> |
|--|----------------|
| - <i>¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?</i> | 2 |
| - <i>Inicio, Evolución y Cifras</i> | 3 |
| - <i>Cuadro evolución desde 2013 a 2017</i> | 4 |
| - <i>Gráfica evolución de los años 2013 al 2017 por meses y años</i> | 5 |
| - <i>Agradecimientos</i> | 6 |

¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?

La Asociación Corazones Malagueños se constituye en Málaga, el día 3 de Mayo de 2013, con la intención de cubrir la necesidad de ayudar a las personas en peligro de exclusión social, debido a la acuciante situación provocada por la crisis económica que se está produciendo.

La finalidad de la asociación es:

a) Recabar alimentos de la sociedad como medio de solidaridad con los necesitados, para su posterior donación mediante el reparto de bocadillos y bebidas frías y calientes en sus dependencias.

b) Aumentar la sensibilización de la sociedad malagueña sobre la problemática social de quienes viven por debajo del umbral de la pobreza y fomentar la solidaridad ciudadana.

e) Promover la participación del voluntariado comprometido con la finalidad social.

d) Recibir de la sociedad y entidades colaboradoras cualesquiera otras donaciones para emplearlas en la consecución de las finalidades sociales relatadas en los puntos a), b) y e) de este artículo. A estos fines se considerarán Entidades colaboradoras:

- Empresas con sus productos o servicios.
- Organismos Oficiales
- Particulares y empresas privadas con su voluntariado y/o aportación.
- Entidades bancarias.
- Medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

Inicio, Evolución y Cifras

Desde que comenzamos nuestra labor nos hemos visto desbordados desde el primer momento por la demanda entre las personas más desfavorecidas y en peligro de exclusión social.

Nuestra intención era comenzar de una forma humilde e ir aumentando poco a poco según fuesen creciendo nuestros recursos.

Nos equivocamos y, desde el primer día todo fue más y más rápido, sin darnos tregua en nuestra labor, por la demanda existente.

A nuestro local, se acercan no sólo españoles, sino, extranjeros con graves problemas económicos que no tienen recursos para poder comer. Familias enteras en situación de precariedad tanto económica, emocional y alimentaria.

Poco a poco y, gracias a muchas personas y empresas que han creído en nosotros y, siguen haciéndolo, somos capaces de ir respondiendo a estas personas que vienen a nuestro local.

Damos todos los días de la semana en horario de 19:00 a 20:30 horas (horario otoño-invierno) y de 19:30 a 21:00 horas (horario primavera-verano) una bolsa merienda-cena, formada por un bocadillo, algo de dulce (como galletas, magdalenas, etc.) y un colacao o zumo.

Además, procuramos entregar un lote de arroz, lentejas, garbanzos, pastas, etc. a las familias, un día a la semana

Todo ello significa que la necesidad de buscar alimentos es cada vez mayor, que nuestros esfuerzos se han de multiplicar y que el tejido de la asociación tiene que ir creciendo para atender las necesidades, según se puede comprobar en las estadísticas que han ido subiendo sin parar.

Las personas que tenemos son de orígenes e idiosincrasias diferentes. Pero todos ellos con un único objetivo y, es algo tan básico y fundamental en todo ser humano, **PODER COMER.**

Esta es la realidad social y lo demuestran los datos siguientes.

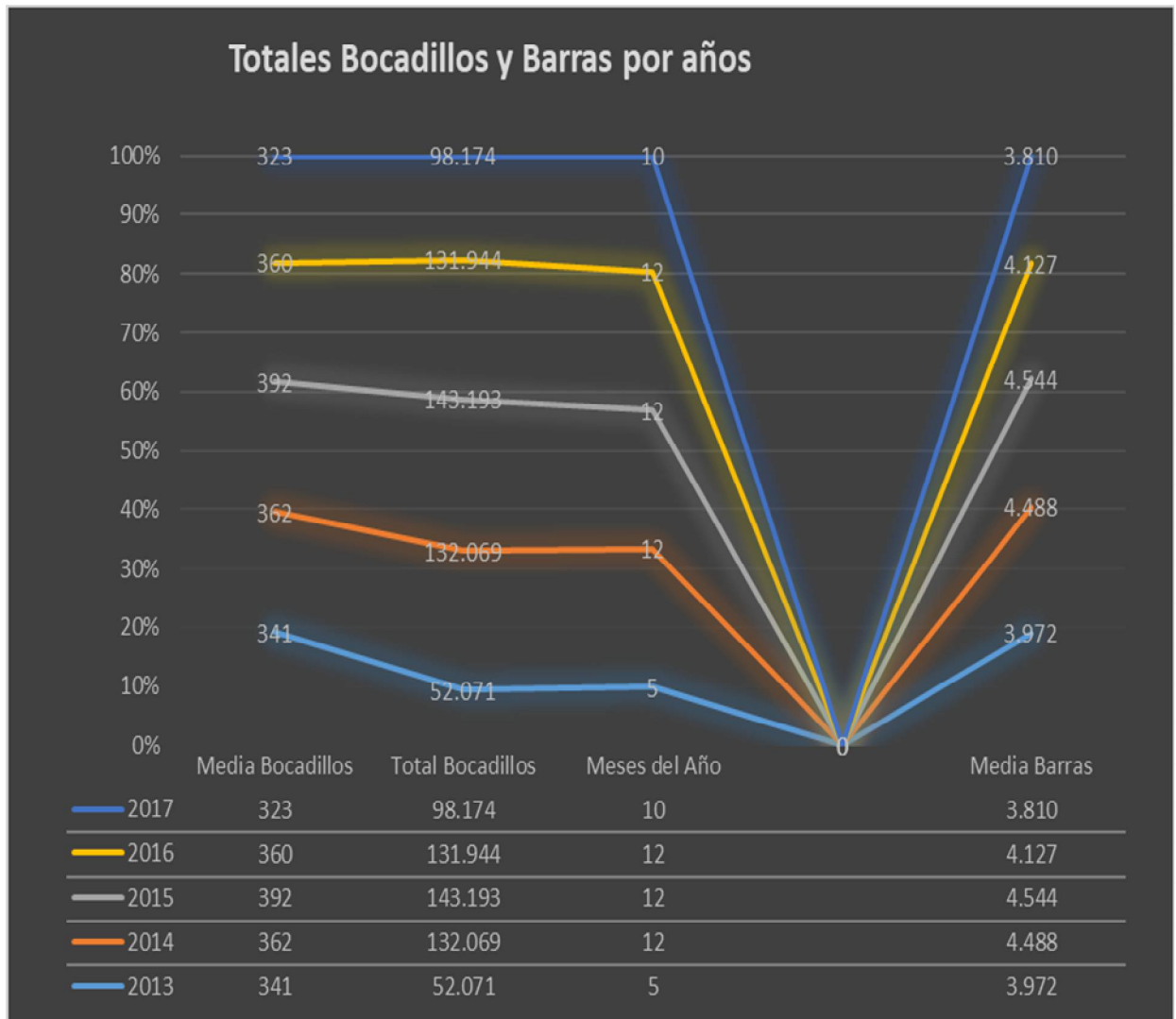
Cuadro evolución desde 2013 a 2017:



CUADRO RESUMEN BOCADILLOS Y BARRAS INFORME POR MESES Y AÑOS

| Meses | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | | Núm. Meses | | | | | |
|------------|------|------------|--------|------|------|------------|--------|------|------|------------|--------|------|------|------------|--------|------------|------|--------|--------|-----|--------------|
| | Días | Bocadillos | Barras | Mboc | Días | Bocadillos | Barras | MBoc | Días | Bocadillos | Barras | MBoc | Días | Bocadillos | Barras | | MBoc | | | | |
| ENERO | 31 | 0 | 0 | 0 | 31 | 12.061 | 4.600 | 389 | 31 | 13.025 | 4.970 | 420 | 31 | 12.749 | 5.160 | 411 | 31 | 9.141 | 3.897 | 295 | 51 |
| FEBRERO | 28 | 0 | 0 | 0 | 28 | 10.396 | 3.965 | 371 | 28 | 11.332 | 4.150 | 405 | 29 | 11.557 | 3.959 | 399 | 28 | 8.777 | 3.447 | 313 | Total Bocds. |
| MARZO | 31 | 0 | 0 | 0 | 31 | 11.420 | 4.640 | 368 | 31 | 13.559 | 5.370 | 437 | 31 | 12.464 | 4.524 | 402 | 31 | 10.144 | 3.897 | 327 | 557.451 |
| ABRIL | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 10.579 | 4.300 | 353 | 30 | 13.379 | 5.355 | 446 | 30 | 11.348 | 4.195 | 378 | 30 | 9.630 | 3.747 | 321 | Total Barras |
| MAYO | 31 | 0 | 0 | 0 | 31 | 10.489 | 5.020 | 338 | 31 | 13.292 | 4.893 | 429 | 31 | 11.793 | 4.205 | 380 | 31 | 10.160 | 3.897 | 328 | 215.865 |
| JUNIO | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 11.443 | 4.900 | 381 | 30 | 12.218 | 4.670 | 407 | 30 | 10.024 | 3.740 | 334 | 30 | 9.434 | 3.727 | 314 | Media Bocds. |
| JULIO | 31 | 0 | 0 | 0 | 31 | 10.191 | 4.370 | 329 | 31 | 10.132 | 3.828 | 327 | 31 | 11.001 | 3.910 | 355 | 31 | 10.258 | 3.897 | 331 | 359 |
| AGOSTO | 31 | 7.173 | 2.736 | 231 | 31 | 10.827 | 4.720 | 349 | 31 | 10.475 | 4.282 | 338 | 31 | 12.416 | 4.800 | 401 | 31 | 9.605 | 3.847 | 310 | Media Barras |
| SEPTIEMBRE | 30 | 9.455 | 3.606 | 315 | 30 | 12.001 | 4.150 | 400 | 30 | 10.441 | 3.811 | 348 | 30 | 10.038 | 4.300 | 335 | 30 | 9.880 | 3.792 | 329 | 4.233 |
| OCTUBRE | 31 | 11.165 | 4.258 | 360 | 31 | 10.590 | 4.095 | 342 | 31 | 11.654 | 4.475 | 376 | 31 | 11.119 | 3.910 | 359 | 31 | 11.145 | 3.947 | 360 | Datos al |
| NOVIEMBRE | 30 | 12.154 | 4.635 | 405 | 30 | 10.974 | 4.470 | 366 | 30 | 11.019 | 4.050 | 367 | 30 | 7.632 | 2.927 | 254 | 30 | 0 | 0 | 0 | |
| DICIEMBRE | 31 | 12.124 | 4.624 | 391 | 31 | 11.098 | 4.630 | 358 | 31 | 12.667 | 4.670 | 409 | 31 | 9.803 | 3.897 | 316 | 31 | 0 | 0 | 0 | |
| TOTAL | | 52.071 | 19.859 | | | 132.069 | 53.860 | | | 143.193 | 54.524 | | | 131.944 | 49.527 | | | 98.174 | 38.095 | | 31/10/2017 |
| % | | 9,34 | 9,20 | | | 23,69 | 24,95 | | | 25,69 | 25,26 | | | 23,67 | 22,94 | | | 17,61 | 17,65 | | |

Gráfica evolución de los años 2013 al 2017 por meses y años.



Agradecimientos

CORAZONES MALAGUEÑOS C.I.F. G93262988, Nº REG. 10688, Nº REG. MUNICIPAL 2702

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
|  COLEGIOS |  AEB DISTRIBUCIONES |  DOMCA |  ASOCIACIÓN JUSTICIA NORTE-SUR |  UVESA |
|  GRUPO GRAN CAPITÁN |  ASADOR DE POLLOS SÁNCHEZ |  SÁNCHEZ SANTAMARÍA ASESORES SL |  CLÍNICAS RINCÓN |  GRUPO GESTAMA |
|  HERO |  ANGLO INTERIMPORT SL |  FRUTERÍA ESTHER BDA. LA PAZ |  CLUB DE LEONES MÁLAGA-LIMONAR |  AMPA LA SÓFORA (COLEGIO EL LIMONAR) |
|  ASOCIACIÓN PADRE ENRIQUE HUELIN |  LA TÉRMICA CENTRO CULTURAL (TRABAJADORES) |  ITV GUADALHORCE (TRABAJADORES) |  ESTANCO CALLE JOVELLANOS |  BASE AÉREA DE MÁLAGA |
|  EROSKI |  LA LIBRETA DEL MISTER |  ASOCIACIÓN DE REIKI TERAPÉUTICO DIEGO GALLEGO |  ASOCIACIÓN MUJERES GARCÍA GRANA |  BNS ROTULACIÓN |
|  LA CASITA DULCE DE LAS FLORES |  FACE PAINTING |  FRENTE BOKERÓN |  ESTANCO PASAJE ARALAR |  LAZOS PARA PRINCESITAS |
|  ASOCIACIÓN VECINOS MIRADOR DEL VALLE |  DHUL |  RÓTULOS CREATIVOS JUVASOL |  MARRIOTT VACATION CLUB |  BANCOS ALIMENTOL |
|  FRUTAS PÉREZ ALCALDE SL |  BANDA JUVENIL DE MÚSICA CRUZ DEL HUMILLADERO |  CONFITERÍA-PANADERÍA SALVADOR |  VALS SPORT CRUZ DE HUMILLADERO |  TRANSPORTES TRANSMARFIL |
|  PEÑA LA BIZNAGA |  ASOCIACIÓN STELLA AUSTRALIS |  FUNDACIÓN TELEFÓNICA |  ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIOS DE ONCOLOGÍA INFANTIL |  HOSPITAL CLÍNICO DE MÁLAGA (TRABAJADORES) |
|  SINDICATO FETICO (TRABAJADORES) EL CORTE INGLÉS MÁLAGA |  MAYORAL (TRABAJADORES) |  C.D.R. SASTIPEM THAJ MESTAPEM |  HCP ARQUITECTOS ASOCIADOS SL |  GRUPO AVINTIA |
|  GRUPO GORKI SELECCIÓN |  URBA ASESORES DE GESTIÓN URBANÍSTICA |  GRUPO SCOUT ABAD-FARO |  ORFEÓN UNIVERSITARIO MÁLAGA |  GIMNASIO GO-FIT HUELIN MÁLAGA |
|  ASOCIACIÓN DE VECINOS PARQUE DEL MAR |  REAL HERMANDAD SACRAMENTAL DE PASIÓN FUENGIROLA |  INSTITUTO NACIONAL SEGURIDAD SOCIAL (TRABAJADORES) |  CENTRO COMERCIAL PLAZA MAYOR (TRABAJADORES) |  MATINEES MUICALES EMSAMBLE RICERCARE CON LA "PILI" |
|  DEPORTISTAS MALAGUEÑOS SOLIDARIOS |  CLUB LEO MÁLAGA ILUSIÓN |  ASOCIACIÓN HERMANDAD BLANCA |  RENELSUR SA |  LOS KUÑADOS (CENTRAL DE ALIMENTACIÓN) |
|  TRANSPORTES SOUTO (DELEGACIÓN MÁLAGA) |  LA RUTITA DE LOS DOMINGOS |  CROQUETTE FUSIÓN |  TRANSPORTES NIEVES |  GRUPO MOTERO GOTHORUM MÁLAGA |
|  AGENCIA MÉRIDA |  GRUPO BOWLING 80 |  CENTRO MUNICIPAL DE INFORMÁTICA AYTO MÁLAGA (TRABAJADORES) |  RUN'S APP |  ST. GEORGE'S SPORT CLUB |
|  ASOCIACIÓN PODOENCOS MÁLAGA |  ASOCIACIÓN DE MUJERES EL PALMAR DE LA GALLEGA |  TELEFÓNICA (TRABAJADORES) |  AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA (TRABAJADORES) |  COLEGIO DE HUÉRFANOS HACIENDA MÁLAGA |

Agradecemos a todas las personas particulares, asociaciones, colegios e institutos y empresas el apoyo y confianza que han puesto en nosotros para continuar con nuestra labor día a día porque este proyecto salga adelante.