

DOSSIER

ASOCIACIÓN



**AYUDA A LAS PERSONAS EN
PELIGRO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

ÍNDICE

	<i>Páginas</i>
- <i>¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?</i>	2
- <i>Inicio, Evolución y Cifras</i>	3
- <i>Cuadro evolución desde 2013 a 2017</i>	4
- <i>Gráfica evolución de los años 2013 al 2017 por meses y años</i>	5
- <i>Agradecimientos</i>	6

¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?

La Asociación Corazones Malagueños se constituye en Málaga, el día 3 de Mayo de 2013, con la intención de cubrir la necesidad de ayudar a las personas en peligro de exclusión social, debido a la acuciante situación provocada por la crisis económica que se está produciendo.

La finalidad de la asociación es:

a) Recabar alimentos de la sociedad como medio de solidaridad con los necesitados, para su posterior donación mediante el reparto de bocadillos y bebidas frías y calientes en sus dependencias.

b) Aumentar la sensibilización de la sociedad malagueña sobre la problemática social de quienes viven por debajo del umbral de la pobreza y fomentar la solidaridad ciudadana.

e) Promover la participación del voluntariado comprometido con la finalidad social.

d) Recibir de la sociedad y entidades colaboradoras cualesquiera otras donaciones para emplearlas en la consecución de las finalidades sociales relatadas en los puntos a), b) y e) de este artículo. A estos fines se considerarán Entidades colaboradoras:

- Empresas con sus productos o servicios.
- Organismos Oficiales
- Particulares y empresas privadas con su voluntariado y/o aportación.
- Entidades bancarias.
- Medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

Inicio, Evolución y Cifras

Desde que comenzamos nuestra labor nos hemos visto desbordados desde el primer momento por la demanda entre las personas más desfavorecidas y en peligro de exclusión social.

Nuestra intención era comenzar de una forma humilde e ir aumentando poco a poco según fuesen creciendo nuestros recursos.

Nos equivocamos y, desde el primer día todo fue más y más rápido, sin darnos tregua en nuestra labor, por la demanda existente.

A nuestro local, se acercan no sólo españoles, sino, extranjeros con graves problemas económicos que no tienen recursos para poder comer. Familias enteras en situación de precariedad tanto económica, emocional y alimentaria.

Poco a poco y, gracias a muchas personas y empresas que han creído en nosotros y, siguen haciéndolo, somos capaces de ir respondiendo a estas personas que vienen a nuestro local.

Damos todos los días de la semana en horario de 19:00 a 20:30 horas (horario otoño-invierno) y de 19:30 a 21:00 horas (horario primavera-verano) una bolsa merienda-cena, formada por un bocadillo, algo de dulce (como galletas, magdalenas, etc.) y un colacao o zumo.

Además, procuramos entregar un lote de arroz, lentejas, garbanzos, pastas, etc. a las familias, un día a la semana

Todo ello significa que la necesidad de buscar alimentos es cada vez mayor, que nuestros esfuerzos se han de multiplicar y que el tejido de la asociación tiene que ir creciendo para atender las necesidades, según se puede comprobar en las estadísticas que han ido subiendo sin parar.

Las personas que tenemos son de orígenes e idiosincrasias diferentes. Pero todos ellos con un único objetivo y, es algo tan básico y fundamental en todo ser humano, **PODER COMER.**

Esta es la realidad social y lo demuestran los datos siguientes.

Cuadro evolución desde 2013 a 2017:



CUADRO RESUMEN BOCADILLOS Y BARRAS INFORME POR MESES Y AÑOS

Meses	2013			2014			2015			2016			2017			Núm. Meses					
	Días	Bocadillos	Barras	Mboc	Días	Bocadillos	Barras	Mboc	Días	Bocadillos	Barras	Mboc	Días	Bocadillos	Barras		Mboc				
ENERO	31	0	0	0	31	12.061	4.600	389	31	13.025	4.970	420	31	12.749	5.160	411	31	9.141	3.897	295	53
FEBRERO	28	0	0	0	28	10.396	3.965	371	28	11.332	4.150	405	29	11.557	3.959	399	28	8.777	3.447	313	Total Bocds.
MARZO	31	0	0	0	31	11.420	4.640	368	31	13.559	5.370	437	31	12.464	4.524	402	31	10.144	3.897	327	578.892
ABRIL	30	0	0	0	30	10.579	4.300	353	30	13.379	5.355	446	30	11.348	4.195	378	30	9.630	3.747	321	Total Barras
MAYO	31	0	0	0	31	10.489	5.020	338	31	13.292	4.893	429	31	11.793	4.205	380	31	10.160	3.897	328	223.562
JUNIO	30	0	0	0	30	11.443	4.900	381	30	12.218	4.670	407	30	10.024	3.740	334	30	9.434	3.727	314	Media Bocds.
JULIO	31	0	0	0	31	10.191	4.370	329	31	10.132	3.828	327	31	11.001	3.910	355	31	10.258	3.897	331	359
AGOSTO	31	7.173	2.736	231	31	10.827	4.720	349	31	10.475	4.282	338	31	12.416	4.800	401	31	9.605	3.847	310	Media Barras
SEPTIEMBRE	30	9.455	3.606	315	30	12.001	4.150	400	30	10.441	3.811	348	30	10.038	4.300	335	30	9.880	3.792	329	4.218
OCTUBRE	31	11.165	4.258	360	31	10.590	4.095	342	31	11.654	4.475	376	31	11.119	3.910	359	31	11.145	3.947	360	Datos al
NOVIEMBRE	30	12.154	4.635	405	30	10.974	4.470	366	30	11.019	4.050	367	30	7.632	2.927	254	30	10.605	3.810	354	31/12/2017
DICIEMBRE	31	12.124	4.624	391	31	11.098	4.630	358	31	12.667	4.670	409	31	9.803	3.897	316	31	10.836	3.887	350	
TOTAL		52.071	19.859			132.069	53.860			143.193	54.524			131.944	49.527			119.615	45.792		
%		8,99	8,88			22,81	24,09			24,74	24,39			22,79	22,15			20,66	20,48		

Gráfica evolución de los años 2013 al 2017 por meses y años.



Agradecimientos

CORAZONES MALAGUEÑOS C.I.F. G93262988, Nº REG. 10688, Nº REG. MUNICIPAL 2702

 COLEGIOS	 AEB DISTRIBUCIONES	 DOMCA	 ASOCIACIÓN JUSTICIA NORTE-SUR	 UVESA
 GRUPO GRAN CAPITÁN	 ASADOR DE POLLOS SÁNCHEZ	 SÁNCHEZ SANTAMARÍA ASESORES SL	 CLÍNICAS RINCÓN	 GRUPO GESTAMA
 HERO	 ANGLO INTERIMPORT SL	 FRUTERÍA ESTHER BDA. LA PAZ	 CLUB DE LEONES MÁLAGA-LIMONAR	 AMPA LA SÓFORA (COLEGIO EL LIMONAR)
 ASOCIACIÓN PADRE ENRIQUE HUELIN	 LA TÉRMICA CENTRO CULTURAL (TRABAJADORES)	 ITV GUADALHORCE (TRABAJADORES)	 ESTANCO CALLE JOVELLANOS	 BASE AÉREA DE MÁLAGA
 EROSKI	 LA LIBRETA DEL MISTER	 ASOCIACIÓN DE REIKI TERAPÉUTICO DIEGO GALLEGO	 ASOCIACIÓN MUJERES GARCÍA GRANA	 BNS ROTULACIÓN
 LA CASITA DULCE DE LAS FLORES	 FACE PAINTING	 FRENTE BOKERÓN	 ESTANCO PASAJE ARALAR	 LAZOS PARA PRINCESITAS
 ASOCIACIÓN VECINOS MIRADOR DEL VALLE	 DHUL	 RÓTULOS CREATIVOS JUVASOL	 MARRIOTT VACATION CLUB	 BANCOS ALIMENTOL
 FRUTAS PÉREZ ALCALDE SL	 BANDA JUVENIL DE MÚSICA CRUZ DEL HUMILLADERO	 CONFITERÍA-PANADERÍA SALVADOR	 VALS SPORT CRUZ DE HUMILLADERO	 TRANSPORTES TRANSMARFIL
 PEÑA LA BIZNAGA	 ASOCIACIÓN STELLA AUSTRALIS	 FUNDACIÓN TELEFÓNICA	 ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIOS DE ONCOLOGÍA INFANTIL	 HOSPITAL CLÍNICO DE MÁLAGA (TRABAJADORES)
 SINDICATO FETICO (TRABAJADORES) EL CORTE INGLÉS MÁLAGA	 MAYORAL (TRABAJADORES)	 C.D.R. SASTIPEM THAJ MESTAPEM	 HCP ARQUITECTOS ASOCIADOS SL	 GRUPO AVINTIA
 GRUPO GORKI SELECCIÓN	 URBA ASESORES DE GESTIÓN URBANÍSTICA	 GRUPO SCOUT ABAD-FARO	 ORFEÓN UNIVERSITARIO MÁLAGA	 GIMNASIO GO-FIT HUELIN MÁLAGA
 ASOCIACIÓN DE VECINOS PARQUE DEL MAR	 REAL HERMANDAD SACRAMENTAL DE PASIÓN FUENGIROLA	 INSTITUTO NACIONAL SEGURIDAD SOCIAL (TRABAJADORES)	 CENTRO COMERCIAL PLAZA MAYOR (TRABAJADORES)	 MATINEES MUICALES EMSAMBLE RICERCARE CON LA "PILI"
 DEPORTISTAS MALAGUEÑOS SOLIDARIOS	 CLUB LEO MÁLAGA ILUSIÓN	 ASOCIACIÓN HERMANDAD BLANCA	 RENELSUR SA	 LOS KUÑADOS (CENTRAL DE ALIMENTACIÓN)
 TRANSPORTES SOUTO (DELEGACIÓN MÁLAGA)	 LA RUTITA DE LOS DOMINGOS	 CROQUETTE FUSIÓN	 TRANSPORTES NIEVES	 GRUPO MOTERO GOTHORUM MÁLAGA
 AGENCIA MÉRIDA	 GRUPO BOWLING 80	 CENTRO MUNICIPAL DE INFORMÁTICA AYTO MÁLAGA (TRABAJADORES)	 RUN'S APP	 ST. GEORGE'S SPORT CLUB
 ASOCIACIÓN PODENCOS MÁLAGA	 ASOCIACIÓN DE MUJERES EL PALMAR DE LA GALLEGA	 TELEFÓNICA (TRABAJADORES)	 AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA (TRABAJADORES)	 COLEGIO DE HUÉRFANOS HACIENDA MÁLAGA

Agradecemos a todas las personas particulares, asociaciones, colegios e institutos y empresas el apoyo y confianza que han puesto en nosotros para continuar con nuestra labor día a día porque este proyecto salga adelante.