

DOSSIER

ASOCIACIÓN



**AYUDA A LAS PERSONAS EN
PELIGRO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

ÍNDICE

	<i>Páginas</i>
- <i>¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?</i>	2
- <i>Inicio, Evolución y Cifras</i>	3
- <i>Cuadro evolución desde 2021 a 2022</i>	4
- <i>Gráfica evolución de los años 2013 al 2022 por meses y años</i>	5
- <i>Agradecimientos</i>	6

¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?

La Asociación Corazones Malagueños se constituye en Málaga, el día 3 de mayo de 2013, con la intención de cubrir la necesidad de ayudar a las personas en peligro de exclusión social, debido a la acuciante situación provocada por la crisis económica que se produjo desde el año 2008.

La finalidad de la asociación es:

a) Recabar alimentos de la sociedad como medio de solidaridad con los necesitados, para su posterior donación mediante el reparto de bocadillos y bebidas frías y calientes en sus dependencias.

b) Aumentar la sensibilización de la sociedad malagueña sobre la problemática social de quienes viven por debajo del umbral de la pobreza y fomentar la solidaridad ciudadana.

e) Promover la participación del voluntariado comprometido con la finalidad social.

d) Recibir de la sociedad y entidades colaboradoras cualesquiera otras donaciones para emplearlas en la consecución de las finalidades sociales relatadas en los puntos a), b) y e) de este artículo. A estos fines se considerarán Entidades colaboradoras:

- Empresas con sus productos o servicios.
- Organismos Oficiales
- Particulares y empresas privadas con su voluntariado y/o aportación.
- Entidades bancarias.
- Medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

Inicio, Evolución y Cifras

Desde que comenzamos nuestra labor nos hemos visto desbordados desde el primer momento por la demanda entre las personas más desfavorecidas y en peligro de exclusión social.

Nuestra intención era comenzar de una forma humilde e ir aumentando poco a poco según fuesen creciendo nuestros recursos.

Nos equivocamos y, desde el primer día todo fue más y más rápido, sin darnos tregua en nuestra labor, por la demanda existente.

A nuestro local, se acercan no sólo españoles, sino, extranjeros con graves problemas económicos que no tienen recursos para poder comer. Familias enteras en situación de precariedad tanto económica, emocional y alimentaria.

Poco a poco y, gracias a muchas personas y empresas que han creído en nosotros y, siguen haciéndolo, somos capaces de ir respondiendo a estas personas que vienen a nuestro local.

Hasta antes del confinamiento que comenzó el 14 de marzo de 2020, dábamos todos los días de la semana en horario de 19:00 a 20:30 horas (horario otoño-invierno) y de 19:30 a 21:00 horas (horario primavera-verano) una bolsa merienda-cena, formada por un bocadillo, algo de dulce (como galletas, magdalenas, etc.) y un café, cola cao o zumo.

Además, procurábamos entregar un lote de arroz, lentejas, garbanzos, pastas, etc. a las familias, un día a la semana.

Todo cambió desde el confinamiento. La demanda y necesidades de alimentos han ido aumentando progresivamente.

Todo ello significa que la necesidad de buscar alimentos es cada vez mayor, que nuestros esfuerzos se han de multiplicar y que el tejido de la asociación tiene que ir creciendo para atender las necesidades, según se puede comprobar en las estadísticas que han ido subiendo sin parar.

Las personas que tenemos son de orígenes e idiosincrasias diferentes. Pero todos ellos con un único objetivo y, es algo tan básico y fundamental en todo ser humano, **PODER COMER.**

Esta es la realidad social y lo demuestran los datos siguientes.

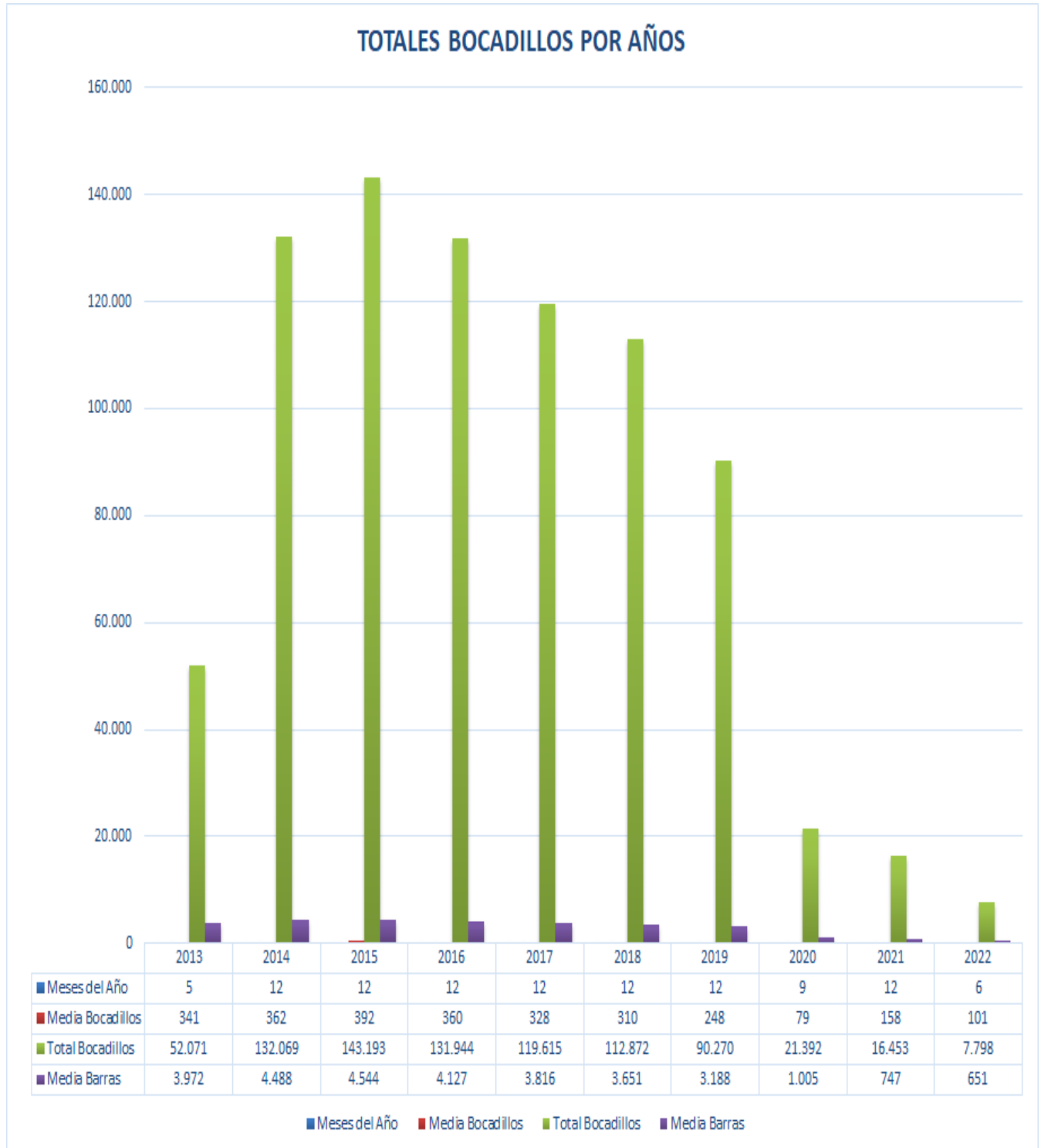
Cuadro evolución desde 2021 a 2022:



Meses	2021			2022			Núm. Meses		
	Días	Bocadillos	Barras	MBoc	Días	Bocadillos		Barras	MBoc
ENERO	31	1.409	759	176	31	1.133	567	94	104
FEBRERO	29	1.276	567	160	29	1.248	626	104	Total Bocds.
MARZO	31	1.585	827	176	31	1.644	826	117	827.677
ABRIL	30	1.538	768	171	30	1.074	540	90	Total Barras
MAYO	31	1.308	656	164	31	1.350	675	96	327.542
JUNIO	30	1.448	727	161	30	1.349	675	104	Media Bocds.
JULIO	31	1.207	608	151	31	0	0	0	278
AGOSTO	31	1.505	754	167	31	0	0	0	Media Barras
SEPTIEMBRE	30	1.425	714	158	30	0	0	0	3.149
OCTUBRE	31	1.204	604	151	31	0	0	0	
NOVIEMBRE	30	1.286	644	143	30	0	0	0	Datos al
DICIEMBRE	31	1.262	1.331	115	31	0	0	0	
TOTAL		16.453	8.958			7.798	3.909		30/06/2022

Gráfica evolución de los años 2013 al 2022 por meses y años.

CORAZONES MALAGUEÑOS C.I.F. G93262988, Nº REG. 10688, Nº REG. MUNICIPAL 2702



Agradecimientos

Agradecimientos

Colaboradores Fijos



Centros Educativos



Colaboradores Activos

HCP ARQUITECTOS ASOCIADOS SL	TRANSPORTES SOUTO (DELEGACIÓN MÁLAGA)
LA RUTITA DE LOS DOMINGOS	AGENCIA MERIDA
BANCOSOL ALIMENTOS	MALAKAPRINT
ITV GUADALHORCE (TRABAJADORES)	ASESORÍA ALDABA
REAL HDAAD SACRAMENTAL DE PASIÓN FUENGIROLA	CLUB DE LEONES MÁLAGA-LIMONAR
ADMINISTRACIÓN LOTERIAS CALLE JOVELLANOS	MUELOLIVA Y MINERVA SL

Colaboradores

HERMANDAD DE NTRA SRA DEL PERPETUO SOCORRO	FUNDACIÓN TELEFÓNICA	ASC REIKI TERAPÉUTICO DIEGO GALLEGO
AEB DISTRIBUCIONES	PUERTO MÁLAGA (TRABAJADORES)	C.D.R. SASTIPEM THÁI MESTAPEM
ASOCIACION VOLUNTARIOS ONCOLOGÍA INFANTIL	TECNYHOSTEL	URBA ASESORES DE GESTIÓN URBANÍSTICA
BANDA JUVENIL DE MUSICA CRUZ DEL HUMILLADERO	TRANSPORTES NIEVES	GRUPO GORKI SELECCIÓN
CLUB LEO MÁLAGA ILUSIÓN	A. VV. PARQUE DEL MAR	GRUPO AVINTIA
ANGLO INTERIMPORT SL	ORFEON UNIVERSITARIO MÁLAGA	ST. GEORGE'S SPORT CLUB
GIMNASIO GO-FIT HUELIN MÁLAGA	ENSAMBLE MATEINES MUSICALES	TELEFONICA (TRABAJADORES)
GRUPO MOTERO GOTHORUM MALAGA	HOSPITAL CLINICO DE MÁLAGA (TRABAJADORES)	CENTRO COMERCIAL PLAZA MAYOR (TRABAJADORES)
INSS (TRABAJADORES)	LA TERMICA CENTRO CULTURAL (TRABAJADORES)	WLS SPORT CRUZ DE HUMILLADERO
CMI AYTO MÁLAGA (TRABAJADORES)	RED LOGÍSTICA ANDALUCÍA (DIRECCIÓN Y TRABAJADORES)	RUN'S APP

Agradecemos a todas las personas particulares, asociaciones, colegios e institutos y empresas el apoyo y confianza que han puesto en nosotros para continuar con nuestra labor día a día porque este proyecto salga adelante.