

DOSSIER

ASOCIACIÓN



**AYUDA A LAS PERSONAS EN
PELIGRO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

ÍNDICE

	<i>Páginas</i>
- <i>¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?</i>	2
- <i>Inicio, Evolución y Cifras</i>	3
- <i>Cuadro evolución desde 2022 a 2024</i>	4
- <i>Gráfica evolución de los años 2013 al 2024 por meses y años</i>	5
- <i>Agradecimientos</i>	6

¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?

La Asociación Corazones Malagueños se constituye en Málaga, el día 3 de mayo de 2013, con la intención de cubrir la necesidad de ayudar a las personas en peligro de exclusión social, debido a la acuciante situación provocada por la crisis económica que se produjo desde el año 2008.

La finalidad de la asociación es:

a) Recabar alimentos de la sociedad como medio de solidaridad con los necesitados, para su posterior donación mediante el reparto de bocadillos y bebidas frías y calientes en sus dependencias.

b) Aumentar la sensibilización de la sociedad malagueña sobre la problemática social de quienes viven por debajo del umbral de la pobreza y fomentar la solidaridad ciudadana.

e) Promover la participación del voluntariado comprometido con la finalidad social.

d) Recibir de la sociedad y entidades colaboradoras cualesquiera otras donaciones para emplearlas en la consecución de las finalidades sociales relatadas en los puntos a), b) y e) de este artículo. A estos fines se considerarán Entidades colaboradoras:

- Empresas con sus productos o servicios.
- Organismos Oficiales
- Particulares y empresas privadas con su voluntariado y/o aportación.
- Entidades bancarias.
- Medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

Inicio, Evolución y Cifras

Desde que comenzamos nuestra labor nos hemos visto desbordados desde el primer momento por la demanda entre las personas más desfavorecidas y en peligro de exclusión social.

Nuestra intención era comenzar de una forma humilde e ir aumentando poco a poco según fuesen creciendo nuestros recursos.

Nos equivocamos y, desde el primer día todo fue más y más rápido, sin darnos tregua en nuestra labor, por la demanda existente.

A nuestro local, se acercan no sólo españoles, sino, extranjeros con graves problemas económicos que no tienen recursos para poder comer. Familias enteras en situación de precariedad tanto económica, emocional y alimentaria.

Poco a poco y, gracias a muchas personas y empresas que han creído en nosotros y, siguen haciéndolo, somos capaces de ir respondiendo a estas personas que vienen a nuestro local.

Hasta antes del confinamiento que comenzó el 14 de marzo de 2020, dábamos todos los días de la semana en horario de 19:00 a 20:30 horas (horario otoño-invierno) y de 19:30 a 21:00 horas (horario primavera-verano) una bolsa merienda-cena, formada por un bocadillo, algo de dulce (como galletas, magdalenas, etc.) y un café, cola cao o zumo.

Además, procurábamos entregar un lote de arroz, lentejas, garbanzos, pastas, etc. a las familias, un día a la semana.

Todo cambió desde el confinamiento. La demanda y necesidades de alimentos han ido aumentando progresivamente.

Todo ello significa que la necesidad de buscar alimentos es cada vez mayor, que nuestros esfuerzos se han de multiplicar y que el tejido de la asociación tiene que ir creciendo para atender las necesidades, según se puede comprobar en las estadísticas que han ido subiendo sin parar.

Las personas que tenemos son de orígenes e idiosincrasias diferentes. Pero todos ellos con un único objetivo y, es algo tan básico y fundamental en todo ser humano, **PODER COMER.**

Esta es la realidad social y lo demuestran los datos siguientes.

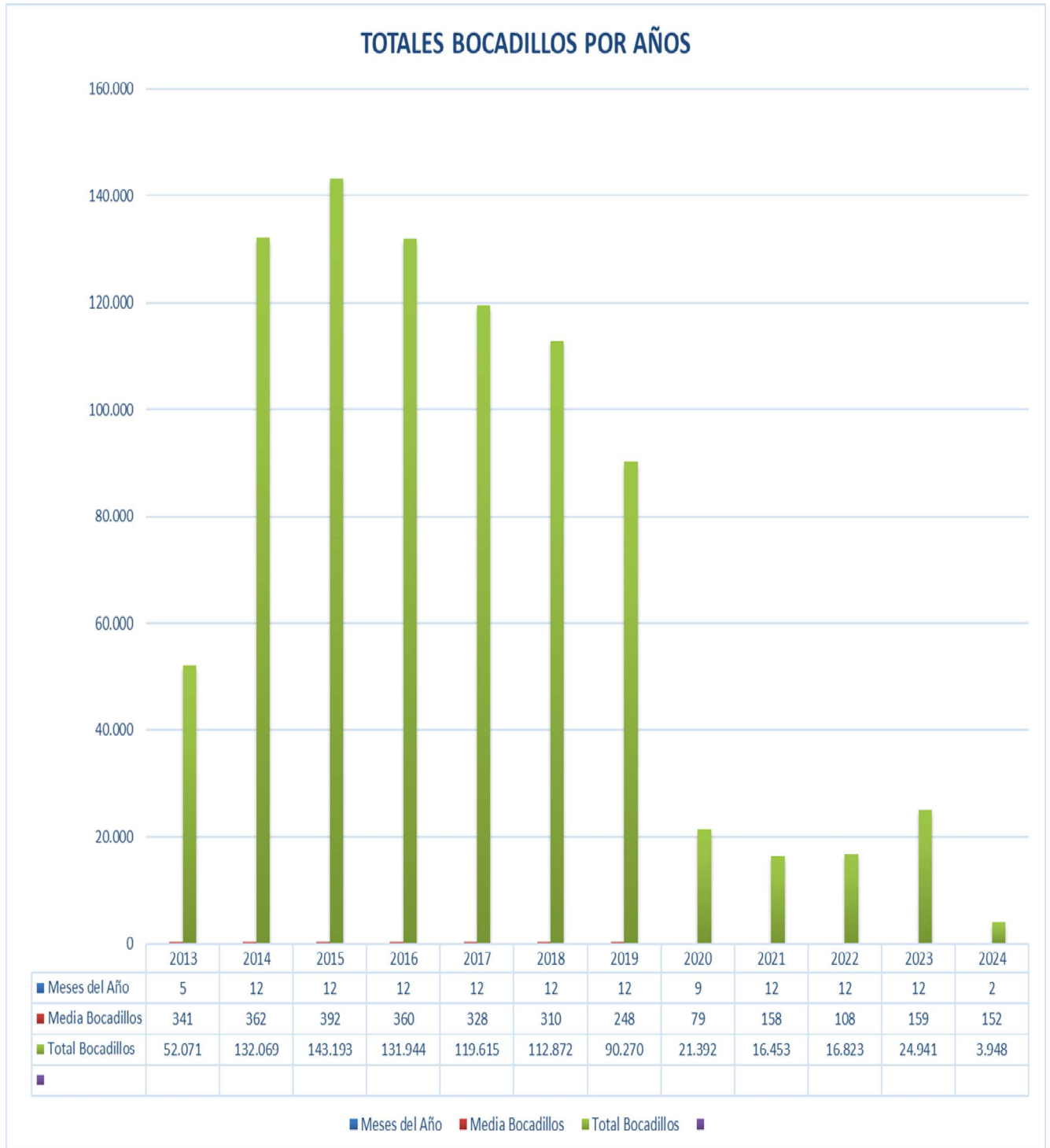
Cuadro evolución desde 2022 a 2024:



Meses	2022			2023			2024			Núm. Meses			
	Días	Bocadillos	Barras	MBoc	Días	Bocadillos	Barras	MBoc	Días		Bocadillos	Barras	MBoc
ENERO	31	1.133	567	94	31	1.514	757	116	31	1.920	960	148	124
FEBRERO	29	1.248	626	104	29	1.358	679	113	29	2.028	1.014	156	Total Bocds.
MARZO	31	1.644	826	117	31	1.719	860	132	31	0	0	0	865.591
ABRIL	30	1.074	540	90	30	1.734	867	133	30	0	0	0	Total Barras
MAYO	31	1.350	675	96	31	1.993	997	153	31	0	0	0	345.808
JUNIO	30	1.349	675	104	30	1.985	993	153	30	0	0	0	Media Bocds.
JULIO	31	1.194	597	92	31	2.005	1.003	154	31	0	0	0	256
AGOSTO	31	1.446	723	111	31	2.695	1.348	193	31	0	0	0	Media Barras
SEPTIEMBRE	30	1.527	764	117	30	2.332	1.166	194	30	0	0	0	2.789
OCTUBRE	31	1.508	754	116	31	2.619	1.310	187	31	0	0	0	Datos al
NOVIEMBRE	30	1.508	806	124	30	2.627	1.314	202	30	0	0	0	
DICIEMBRE	31	1.738	869	124	31	2.360	1.180	182	31	0	0	0	
TOTAL		16.823	8.421			24.941	12.471			3.948	1.974		29/02/2024

CORAZONES MALAGUEÑOS C.I.F. G93262988, Nº REG. 10688, Nº REG. MUNICIPAL 2702

Gráfica evolución de los años 2013 al 2024 por meses y años.



Agradecimientos

Agradecimientos

Colaboradores Fijos



Centros Educativos



Colaboradores Activos

	HCP ARQUITECTOS ASOCIADOS SL		TRANSPORTES SOUTO (DELEGACIÓN MÁLAGA)
	LA RUTITA DE LOS DOMINGOS		AGENCIA MERIDA
	BANCOSOL ALIMENTOS		MALAKAPRINT
	ITV GUADALHORCE (TRABAJADORES)		ASESORÍA ALDABA
	REAL HDA D SACRAMENTAL DE PASIÓN FUENGIROLA		CLUB DE LEONES MÁLAGA-LIMONAR
	ADMINISTRACIÓN LOTERIAS CALLE JOVELLANOS		MUELOLIVA Y MINERVA SL

Colaboradores

	HERMANDAD DE NTRA SRA DEL PERPETUO SOCORRO		FUNDACIÓN TELEFÓNICA		ASC REIKI TERAPÉUTICO DIEGO GALLEGO
	AEB DISTRIBUCIONES		PUERTO MÁLAGA (TRABAJADORES)		C.D.R. SASTIPEM THÁI MESTAPEM
	ASOCIACION VOLUNTARIOS ONCOLOGÍA INFANTIL		TECNHOSTEL		URBA ASESORES DE GESTIÓN URBANÍSTICA
	BANDA JUVENIL DE MUSICA CRUZ DEL HUMILLADERO		TRANSPORTES NIEVES		GRUPO GORKI SELECCIÓN
	CLUB LEO MÁLAGA ILUSIÓN		A. VV. PARQUE DEL MAR		GRUPO AVINTIA
	ANGLo INTERIMPORT SL		ORFEON UNIVERSITARIO MÁLAGA		ST. GEORGE'S SPORT CLUB
	GIMNASIO GO-FIT HUELIN MÁLAGA		EMSAMBLE MATINEES MUSICALES		TELEFONICA (TRABAJADORES)
	GRUPO MOTERO GOTHORUM MÁLAGA		HOSPITAL CLINICO DE MÁLAGA (TRABAJADORES)		CENTRO COMERCIAL PLAZA MAYOR (TRABAJADORES)
	INSS (TRABAJADORES)		LA TERMICA CENTRO CULTURAL (TRABAJADORES)		WLS SPORT CRUZ DE HUMILLADERO
	CMI AYTO MÁLAGA (TRABAJADORES)		RED LOGÍSTICA ANDALUCÍA (DIRECCIÓN Y TRABAJADORES)		RUN'S APP

Agradecemos a todas las personas particulares, asociaciones, colegios e institutos y empresas el apoyo y confianza que han puesto en nosotros para continuar con nuestra labor día a día porque este proyecto salga adelante.