

*DOSSIER*

# ASOCIACIÓN



**AYUDA A LAS PERSONAS EN  
PELIGRO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

# ÍNDICE

	<i><b>Páginas</b></i>
- <i><b>¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?</b></i>	<b>2</b>
- <i><b>Inicio, Evolución y Cifras</b></i>	<b>3</b>
- <i><b>Cuadro evolución desde 2018 a 2020</b></i>	<b>4</b>
- <i><b>Gráfica evolución de los años 2013 al 2020 por meses y años</b></i>	<b>5</b>
- <i><b>Agradecimientos</b></i>	<b>6</b>

## **¿Por qué crear Asociación Corazones Malagueños?**

La Asociación Corazones Malagueños se constituye en Málaga, el día 3 de Mayo de 2013, con la intención de cubrir la necesidad de ayudar a las personas en peligro de exclusión social, debido a la acuciante situación provocada por la crisis económica que se está produciendo.

La finalidad de la asociación es:

a) Recabar alimentos de la sociedad como medio de solidaridad con los necesitados, para su posterior donación mediante el reparto de bocadillos y bebidas frías y calientes en sus dependencias.

b) Aumentar la sensibilización de la sociedad malagueña sobre la problemática social de quienes viven por debajo del umbral de la pobreza y fomentar la solidaridad ciudadana.

e) Promover la participación del voluntariado comprometido con la finalidad social.

d) Recibir de la sociedad y entidades colaboradoras cualesquiera otras donaciones para emplearlas en la consecución de las finalidades sociales relatadas en los puntos a),b) y e) de este artículo. A estos fines se considerarán Entidades colaboradoras:

- Empresas con sus productos o servicios.
- Organismos Oficiales
- Particulares y empresas privadas con su voluntariado y/o aportación.
- Entidades bancarias.
- Medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

## ***Inicio, Evolución y Cifras***

Desde que comenzamos nuestra labor nos hemos visto desbordados desde el primer momento por la demanda entre las personas más desfavorecidas y en peligro de exclusión social.

Nuestra intención era comenzar de una forma humilde e ir aumentando poco a poco según fuesen creciendo nuestros recursos.

Nos equivocamos y, desde el primer día todo fue más y más rápido, sin darnos tregua en nuestra labor, por la demanda existente.

A nuestro local, se acercan no sólo españoles, sino, extranjeros con graves problemas económicos que no tienen recursos para poder comer. Familias enteras en situación de precariedad tanto económica, emocional y alimentaria.

Poco a poco y, gracias a muchas personas y empresas que han creído en nosotros y, siguen haciéndolo, somos capaces de ir respondiendo a estas personas que vienen a nuestro local.

Damos todos los días de la semana en horario de 19:00 a 20:30 horas (horario otoño-invierno) y de 19:30 a 21:00 horas (horario primavera-verano) una bolsa merienda-cena, formada por un bocadillo, algo de dulce (como galletas, magdalenas, etc.) y un colacao o zumo.

Además, procuramos entregar un lote de arroz, lentejas, garbanzos, pastas, etc. a las familias, un día a la semana

Todo ello significa que la necesidad de buscar alimentos es cada vez mayor, que nuestros esfuerzos se han de multiplicar y que el tejido de la asociación tiene que ir creciendo para atender las necesidades, según se puede comprobar en las estadísticas que han ido subiendo sin parar.

Las personas que tenemos son de orígenes e idiosincrasias diferentes. Pero todos ellos con un único objetivo y, es algo tan básico y fundamental en todo ser humano, **PODER COMER.**

Esta es la realidad social y lo demuestran los datos siguientes.

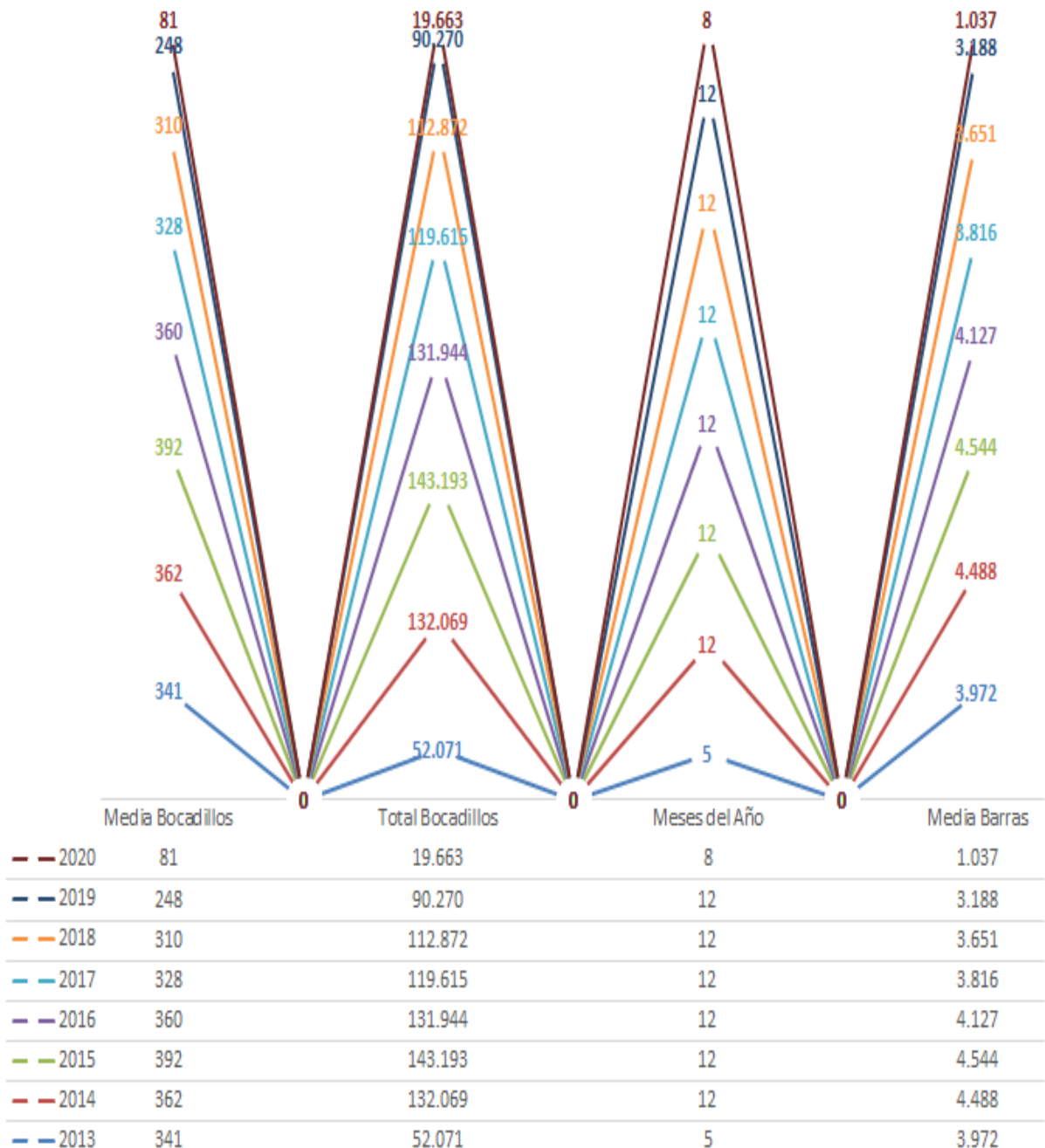
## Cuadro evolución desde 2018 a 2020:



Meses	2018			2019			2020			Núm. Meses			
	Días	Bocadillos	Barras	MBoc	Días	Bocadillos	Barras	MBoc	Días		Bocadillos	Barras	MBoc
ENERO	31	11.089	4.778	358	31	7.800	3.097	252	31	7.028	2.955	227	85
FEBRERO	28	10.135	4.304	362	28	7.809	3.219	279	29	6.730	2.920	232	Total Bocds.
MARZO	31	12.088	5.330	390	31	9.218	3.743	297	31	2.756	1.053	89	801.697
ABRIL	30	11.560	4.905	385	30	8.256	3.444	275	30	0	0	0	Total Barras
MAYO	31	11.125	4.132	359	31	7.437	3.275	240	31	0	0	0	313.921
JUNIO	30	10.483	4.077	349	30	6.951	2.960	232	30	0	0	0	Media Bocds.
JULIO	31	9.448	3.472	305	31	7.322	3.225	236	1	80	40	3	310
AGOSTO	31	8.522	3.592	275	31	7.321	3.005	236	4	267	144	9	Media Barras
SEPTIEMBRE	30	8.056	2.591	269	30	6.975	2.706	233	9	737	324	25	3.693
OCTUBRE	31	6.910	1.658	223	31	7.389	3.478	238	9	959	419	31	Datos al
NOVIEMBRE	30	6.681	2.467	223	30	6.869	3.180	229		1.106	439	37	
DECIEMBRE	31	6.775	2.506	219	31	6.923	2.920	223		0	0	0	
<b>TOTAL</b>		<b>112.872</b>	<b>43.811</b>			<b>90.270</b>	<b>38.253</b>			<b>19.663</b>	<b>8.296</b>		30/11/2020
%		14,08	13,96			0,00	0,00			0,00	0,00		

## Gráfica evolución de los años 2013 al 2020 por meses y años.

TOTALES BOCADILLOS Y BARRAS POR AÑOS





# Agradecimientos

## Agradecimientos

### Colaboradores Fijos



LOS CUÑADOS (CENTRAL DE ALIMENTACIÓN)



MAYORAL (TRABAJADORES)

Asociación  
Justicia  
Norte-Sur

ASOCIACIÓN JUSTICIA NORTE-SUR



TU TRAISTERO

### Centros Educativos



### Colaboradores Activos



HCP ARQUITECTOS ASOCIADOS SL



TRANSPORTES SOUTO (DELEGACIÓN MÁLAGA)



LA RUTITA DE LOS DOMINGOS



AGENCIA MERIDA



BANCOSOL ALIMENTOS



MALAKAPRINT



ITV GUADALHORCE (TRABAJADORES)



ASESORIA ALDABA



REAL HIDAD SACRAMENTAL DE PASIÓN  
FUENGIROLA



CLUB DE LEONES MÁLAGA-LIMONAR



ADMINISTRACIÓN LOTERIAS  
CALLE JOVELLANOS



MUELOLIVA Y MINERVA SL

### Colaboradores



HERMANDAD DE NTRA SRA  
DEL PERPETUO SOCORRO



FUNDACIÓN TELEFÓNICA



ASC REIKI TERAPÉUTICO  
DIEGO GALLEGO



AEB  
DISTRIBUCIONES



PUERTO MÁLAGA  
(TRABAJADORES)



C.D.R.  
SASTIPEM THAJ MESTAPEM



ASOCIACIÓN VOLUNTARIOS  
ONCOLOGÍA INFANTIL



TECNYHOSTEL



URBA ASESORES DE  
GESTIÓN URBANÍSTICA



CLUB LEO MÁLAGA  
ILUSION



A. V.V. PARQUE DEL MAR



GRUPO GORKI SELECCIÓN



ANGLO  
INTERIMPORT SL



ORFEON UNIVERSITARIO  
MÁLAGA



ST. GEORGE'S SPORT CLUB



GIMNASIO GO-  
FIT HUELIN MÁLAGA



EMSAMBLE MATINEES  
MUSICALES



TELEFÓNICA (TRABAJADORES)



GRUPO  
MOTERO GOTHORUM MÁLAGA



HOSPITAL CLÍNICO DE MÁLAGA  
(TRABAJADORES)



CENTRO COMERCIAL PLAZA  
MAYOR (TRABAJADORES)



INSS (TRABAJADORES)



LA TERMICA CENTRO  
CULTURAL (TRABAJADORES)



WLS SPORT  
CRUZ DE HUMILLADERO



CMI AYTÓ MÁLAGA  
(TRABAJADORES)



RED LOGÍSTICA ANDALUCÍA  
(DIRECCIÓN Y TRABAJADORES)



RUN'S APP

*Agradecemos a todas las personas particulares, asociaciones, colegios e institutos y empresas el apoyo y confianza que han puesto en nosotros para continuar con nuestra labor día a día porque este proyecto salga adelante.*